



Avec 400 managers et 300 entreprises engagés pour conjuguer le progrès humain et la performance économique, le réseau Germe joue un rôle très important dans la formation des décideurs économiques. PAR N.B.

Germe dans l'Ouest : une force de frappe

Aider les managers à monter en compétences et revisiter leurs pratiques représentent aujourd'hui un immense défi et une nécessité vitale pour toutes les entreprises.

Depuis douze ans, dans l'Ouest et dans toute la France, le réseau Germe accueille des managers de PME et PMI pour leur proposer de se perfectionner entre pairs sur le management... Né à Saint-Brieuc en 1998, le réseau Germe pèse aujourd'hui un poids certain dans l'Ouest avec 5 groupes en

Bretagne, 3 en Ille-et-Vilaine, 1 dans les Côtes-d'Armor et 1 dans le Morbihan.

On trouve également 12 groupes en Pays de la Loire : 2 dans le Maine-et-Loire, 3 en Vendée, 1 en Mayenne, 1 en Sarthe, 5 en Loire-Atlantique. C'est la région de France dans laquelle Germe est le plus implanté avec la création récente d'un groupe en Loire-Atlantique.

Enfin, toujours dans le grand Ouest qui pèse un tiers de la présence nationale, Germe a créé 6 groupes en Poitou-Charentes :

1 en Charente, 4 en Charente-Maritime et 1 dans les Deux-Sèvres.

Une ouverture supplémentaire est prévue sur le Sud de la Charente-Maritime.

Parmi les 300 entreprises représentées citons Vilmorin, Jeanneau, Bénéteau, Alcan Aviatube, Dorel, Mismo informatique, Tipiak, Saunier Duval, DCN, Triballat, BA System, Legris Industries, Groupama Bretagne, Omia, Terreal, Groupe Léa Nature, Alstom, Coop Atlantique... ■

Points de repères

Germe signifie : Groupes d'Entraînement et de Réflexion au Management des Entreprises

• C'est un Organisme de formation déclaré intervenant dans le cadre de la formation professionnelle continue

Chiffres clés

- En 2011, 70 groupes, 1000 participants inscrits
- La moyenne d'âge est de 43 ans, le réseau compte 30 % de femmes
- 150 intervenants experts référencés
- 4800 journées de formation depuis 1998

Particularités de la pédagogie

- Un animateur professionnel dédié pilote l'organisation de chacune des 8 journées par an
- Le groupe choisit ses parcours à partir des préoccupations du terrain
- Un collège d'intervenants-experts de haut niveau référencé au niveau national
- Des groupes pérennes pour évoluer dans la durée
- Des ateliers et mises en situation pour favoriser l'appropriation

Association Germe
94, rue Saint-Lazare
75009 Paris - Tél. : 01 48 78 00 79
www.germe.com

Jean-Luc Guillou,
délégué général

«Nos projets pour l'Ouest»



Quels sont les enjeux actuels de Germe ?

Germe doit accompagner un enjeu majeur pour les managers : comment acquérir, renforcer, mettre en œuvre de nouvelles compétences en management ?

Notre réseau doit apporter des outils pour traiter le comment, apprendre à traiter ce qui est compliqué dans la mission de manager. Mais il ne s'agit pas seulement de raisonner, il faut également résonner, c'est-à-dire se mettre à l'écoute de ce qui est complexe, capter les tendances, les signaux faibles, se mettre en résonance avec soi-même et les autres pour donner du sens à sa mission de manager. C'est tout le sens de l'action pédagogique de Germe.

Germe doit également

répondre à un besoin croissant des entreprises et des managers d'échanger en dehors de l'entreprise pour se nourrir des expériences des autres, tisser des relations de proximité sur son territoire. L'offre Germe doit donc s'étoffer et se densifier en nombre de groupes pour permettre à plusieurs managers d'une même entreprise de participer à des groupes Germe.

Quels sont les projets en cours ?

Face à cet enjeu de démultiplication permettant d'accueillir plus de managers, le réseau crée en 2011 plus de 15 groupes sur le territoire dont 6 dans le grand Ouest.

Par ailleurs, nous avons le projet de capitaliser encore plus sur

la richesse du réseau pour mettre en valeur les meilleures pratiques pédagogiques et de renforcer notre veille pour ouvrir de nouveaux champs d'apprentissage en management.

Avec de nouveaux groupes ?

Dans l'Ouest, nous prévoyons des créations de groupes à Rennes, Morlaix, Nantes et Saintes.

Chaque groupe accueille 15 à 20 managers d'entreprise et de fonctions différentes pour leur permettre d'échanger sans enjeu. Les managers progressent par la formation, les mises en situation et le partage d'expériences. Ce sont le plus souvent des membres d'une équipe de direction et de dirigeants de petites entreprises.



Gilbert Jaffrelot, directeur de Réseau
Entreprendre Bretagne, Fondateur de Germe :

« Faire mieux et plus humain »



Quelle était l'idée de départ de Germe ?

Permettre aux équipes de direction de vivre des moments d'échange sur leurs pratiques managériales. Créer des lieux pour progresser avec de l'entraînement régulier, des mises en situation pour rester concret et pragmatique, de la réflexion sur le management.

Quelle a été la première étape de la création de Germe ?

Quand nous avons créé Germe, nous avons souhaité commencer par poser des valeurs fondatrices : le respect des autres, l'ouverture d'esprit et l'ouverture sur le monde, l'authenticité, l'humilité.

Quel est votre regard sur Germe aujourd'hui ?

Germe est aujourd'hui un des lieux les plus intéressants pour partager avec les autres et progresser en toute confiance. C'est là que l'on peut faire un retour sur les difficultés que l'on rencontre dans sa vie de manager et casser cette solitude face à certaines décisions.

Le management est difficile. C'est de l'humain, du complexe avec toutes ses dimensions mais c'est là aussi toute la valeur de Germe que d'être inscrit dans l'humain qui prendra toute son importance dans l'avenir des entreprises. Germe doit permettre aux managers de faire mieux et plus humain.

Claude Bernard-Chabrier, président
de l'association Germe de 1998 à 2004 :

« Une qualité d'écoute... »



Directeur des projets et du développement industriel de Terreal, 3 collaborateurs inscrits chez Germe. À l'origine, spécialiste de la fabrication de produits de construction en terre cuite, Terreal est devenu un leader sur le marché de l'enveloppe des bâtiments : toiture, structure et façade. 416 M€ CA, 25 sites industriels dont 16 en France, 2700 collaborateurs dont 1900 en France. Le siège est à Suresnes (92), 3 sites de production en Charente.

Sur quelles compétences pensez-vous que Germe impacte le plus les managers ?

La qualité d'écoute et la prise en compte des différences pour mieux assurer la cohérence de la direction d'entreprise. Cela permet au manager de bien mieux comprendre les enjeux de son entreprise et de faire le lien entre sa direction et ses collaborateurs. C'est aussi un bon moyen d'élargir sa culture générale grâce à des thèmes qui sortent du quotidien et traités par de vrais experts.

Quelle est votre vision du manager de 2015 ?

Dans un monde qui bouge très vite, avec des frontières qui explosent, avec un périmètre de l'entreprise appelé à bouger régulièrement, avec des personnes qui, elles aussi, sont appelées à changer souvent, il devra être adaptable, imaginaire, curieux, ... et particulièrement tenace !

Témoignages d'adhérents...

Thierry Bourgeois, directeur industriel
Groupe Léa Nature.

Léa Nature est un groupe familial et indépendant dont la vocation est de proposer des marques bio et naturelles dans les domaines de la santé, l'alimentation, l'hygiène beauté, le textile et les produits d'entretien.

Le siège social est basé à Périgny (16) près de La Rochelle, 600 salariés, 100 M€ CA.

« Germe nous fait progresser par petites touches successives au fil des rencontres. Nous recherchons de la cohérence dans la construction des parcours de formation et choisissons en permanence des thématiques en lien avec nos préoccupations de managers.

C'est dans la continuité et dans la durée que nous nous « bonifions ». Germe nous apporte une connaissance transversale de l'entreprise, nous permet d'acquérir une certaine dose de sérénité face aux aléas professionnels et, en quelque sorte, nous accompagne dans notre développement personnel.

Et par voie de conséquence, c'est l'entreprise dans laquelle nous travaillons qui en bénéficie directement par ce savoir et cette attitude que nous pouvons partager et diffuser au sein de nos équipes.

Je ne sais pas si Germe est un lieu d'épanouissement... mais cela y ressemble ! »

Jean-Marie Lemaître, membre du
groupe Nantes Tout Feu Tout Germe



Directeur des opérations de Tipiak. Tipiak est un groupe alimentaire spécialiste des produits d'épicerie, des plats cuisinés surgelés, de produits traiteur pâtisseries et de panification.

Le siège social est basé à Saint-Aignan-de-Grandlieu (44), 1100 salariés, 155 M€ CA.

« À chaque journée de rencontre Germe, ma façon de voir les choses

évolue. Le partage d'expérience, la confrontation des points de vue amènent forcément certaines remises en question qui sont bénéfiques sur la tenue de notre poste au quotidien et même dans la vie familiale ou quotidienne. C'est un accélérateur de maturité intellectuelle. »

Arnaud Chazalon, président du
groupe Germe Rennes Excalibur - Directeur financier d'Astellia

Astellia est un des principaux fournisseurs de solutions de monitoring pour l'optimisation des réseaux de téléphonie mobile. Le siège est à Vern-sur-Seiche (35), 260 salariés, 25 M€ CA.

« Germe m'apporte une journée d'oxygène avant tout. Le plaisir de retrouver des personnes qui partagent des valeurs communes. C'est aussi un moment où je prends du recul sur ce que je fais, sur les autres et sur le sens que je donne à ma vie tant professionnelle que personnelle. Germe m'apporte la possibilité de grandir... À moi de la saisir. »