



Channel Business Partners



Nouvelle gamme d'imprimantes et de multifonctions couleur Brother



Pour passer à la couleur CLIQUEZ ICI

Partenaires Fournisseurs Solutions Référencement Nominations Etudes Avis Experts Cas d'entreprise Services (NEW)

1er portail collaboratif du Channel IT Recherche OK Recevoir newsletters S'abonner au Club CBP Offres d'emploi Livres blancs Green IT

Accueil

Mismo introduit de nouveaux services



L'intégrateur et éditeur nantais Mismo lance de nouveaux services. Ils sont proposés sous la marque Mismo OnLine pour l'infrastructure (hébergement de serveurs, hébergement d'applications du client, plan de reprise d'activité externalisé, messagerie hébergée...) et Athénéo OnLine pour les logiciels de gestion dont Mismo est l'éditeur (CRM, ERP, SIRH, GPAO...). Ces nouvelles offres, qui permettent aux sociétés de se concentrer sur leur cœur de métier, comptent déjà près de 500 utilisateurs.

« Au départ, nous ne vendions que du matériel informatique auprès de grands comptes. Mais en 1996, nous avons ressenti le besoin de nous diversifier en proposant une offre informatique globale aux PME. Nous avons donc élargi notre offre produit en ajoutant à notre catalogue des logiciels de gestion. De plus, cette année, nous avons développé 2 nouveaux services pour nos clients : l'hébergement et le Saas (software as a service). Ces 2 offres apportent une solution complète à nos clients car nous nous occupons de l'hébergement de leur infrastructure et de leurs applications de gestion pour lesquels ils bénéficient de notre expertise. Ainsi, ils peuvent se concentrer sur les aspects stratégiques et organisationnels de leur informatique », précise Alain Lebreton, le dirigeant de Mismo.

Mismo Informatique réalise un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros avec 150 salariés répartis sur 9 sites. Il intervient sur l'ensemble du territoire national auprès de plus de 3 000 clients. Surtout implanté dans l'ouest et le sud-ouest, cet intégrateur propose des prestations d'infrastructure (matériel, réseaux/télécoms et sécurité), des logiciels d'informatique de gestion et des services associés.

Son pôle d'édition logicielle conçoit et développe la gamme de progiciels intégrés Athénéo qui compte plus de 20 000 utilisateurs à ce jour : CRM, Décisionnel, GPAO, SIRH, recouvrement de créances, ERP dédié aux sociétés de services.

Autres articles sur le même sujet :

- Pourquoi adopter Windows 7 ?
- Alter Way, Mélissa Plénier
- Alter Way mise sur Ubuntu avec Canonical
- Sword Group privilégie les acquisitions à un déménagement
- Risc certifie son réseau à la vente de services en Saas

Mots clés :

Prestataires IT, Intégrateur, Mismo, services

[haut de page](#)

[haut de page](#)

[Mentions légales](#)

Connexion

Nom d'utilisateur ou e-mail : *

Mot de passe : *

Etre reconnu automatiquement (?)

[Cliquez ici pour ajouter un article](#)

Du même auteur

- SugarCRM, Larry Augustin
- Partelec lance un nouveau service pour Gygabite
- Itancia finalise l'acquisition d'Infidis
- Le rachat d'Avocent bientôt finalisé
- Le rachat d'Avocent bientôt finalisé

Rubriques

- Info du jour
- Analyse
- Editorial
- Services (NEW)
- Analyses / Etudes
- Avis Experts
- Cas d'entreprise
- Eco Green
- Finances
- Formations
- Fournisseurs
- Interviews
- Juridique
- Livres blancs
- Management
- Marketing Channel
- Mieux vendre
- Nominations
- Prestataires IT
- Produits / Solutions
- Référencement
- Recrutement
- Technos

Services



LE MARKETING OPERATIONNEL SELON ALCEDEO

Alcedeo, cabinet spécialisé en externalisation de compétences offre aux lecteurs de ChannelBP, un suivi personnalisé pour tout contrat de délégation de collaborateurs commerciaux.

Contactez-nous pour figurer dans cet Espace Business !